

جامعة البحرين

قسم الإعلام والسياحة والفنون



كلية الآداب

مستقبل الصحافة اليومية المطبوعة بمملكة البحرين

في ظل منافسة الإعلام الإلكتروني

(دراسة ميدانية)

أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة (الماجستير) في (الإعلام)

إعداد

غسان يوسف الشهابي

19849087

إشراف

الدكتور شعيب عبدالمنعم الغباشي

أستاذ مشارك

جامعة البحرين

مملكة البحرين

مايو 2018 م

## ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستقبل الصحافة اليومية المطبوعة في مملكة البحرين في ظل منافسة الإعلام الإلكتروني. مستعينة بنظرية "الإعلام المندمج" Media Convergence القائلة باقتراب التكنولوجيا في منصات الإعلام إلى حدّ الاندماج، لكي تقدّم الرّسائل الإعلاميّة بأشكالها المتعدّدة، سواء أكانت التّقليديّة أم الرّقميّة الجديدة، تحت سقف واحد، كون هذا التوجّه أحد أهمّ المخارج للمؤسّسات الصحافيّة في المستقبل القريب من التّراجع الذي تعاني منه الصحافة المطبوعة.

وفي سبيل التّعريف على أوجه مستقبل الصحافة اليومية البحرينية المطبوعة، قام الباحث بدراسة الواقع الصحافي من خلال الصحافيين أنفسهم وذلك عن طريق الاستبيان وإجراء مقابلات غير المقننة مع متّخذي القرار في المؤسّسات الصحافية البحرينية وأهمّ مسؤوليها.

وأكدت الدراسة أنّ أكثر العوامل التي تعيق استمرار صدور الصحافة البحرينية اليومية المطبوعة مستقبلاً هي: تراجع الإعلانات التجارية، ثم ظهور وسائل أخرى أسرع وأكثر سهولة، ثم اتّساع فئة الشّباب في المجتمع وارتباطها بالتكنولوجيا.

توصّلت الدراسة إلى أنّ الإعلام الاجتماعي يُعتبر الأكثر منافسة للصحف البحرينية اليومية المطبوعة، ثم المواقع الرّقمية للصحف نفسها، وبعدها المواقع الإخبارية على الإنترنت، وأن ظهور وسائل منافسة للصحيفة المطبوعة أسهم في عدم صدور صحيفة يومية جديدة في البحرين منذ العام 2008. ورأت العينة أن ظهور وسائل لنقل المواد أسرع وأكثر سهولة، وتراجع اهتمامات القراء، واتّساع فئة الشّباب في المجتمع وارتباطها بالتكنولوجيا، ستكون من العوامل المعيقة لصدور صحف يومية جديدة.

وبيّنت الدراسة أنّ من عينة الدراسة يتوقّعون استمرار صدور الصحف البحرينية اليومية المطبوعة في السّنوات المقبلة، في ظلّ عدم يقين مسؤولي الصحف اليومية المطبوعة في البحرين الذين يرون أن عمرها قد يمتد من خمس سنوات إلى عشرين سنة أخرى، وليس أكثر من ذلك.