أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تعامل الشباب مع وسائل الإعلام التقليدية في مملكة البحرين
دراسة ميدانية

أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد
منال حيد العامي
20024839

إشراف
الدكتور رضا محمود مثنائي
أستاذ مشارك
جامعة البحرين
مملكة البحرين
يونيو 2017
ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تعامل الشباب مع وسائل الإعلام التقليدية في مملكة البحرين، وذلك من خلال التعرف على مدى استخدام الشباب شبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام التقليدية في آن واحد، ومن خلال التعرف على العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام التقليدية. كما تهدف الدراسة إلى التعرف على دلالة العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية في الحصول على الأخبار، والتعرف على دلالة الفروق الإحصائية في الإجابات المتعلقة بMichelle شبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام التقليدية وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

وتعد هذه الدراسة تحت الدراسة الوصيقة، حيث اعتمدت منهج المساح للحصول على بيانات ومعلومات لأوصاف الظاهرة موضوع الدراسة. وقد تكونت عينة الدراسة من 384 مغردة من الشاب في مملكة البحرين من 15 و 30 سنة. وتم استخدام الاستبان لجمع البيانات، وجرت الدراسة خلال الفترة الممتدة بين يونيو 2016 ومارس 2017 في مملكة البحرين.

وأظهرت النتائج أن 99.5% من أفراد العينة يتابعون شبكات التواصل الاجتماعي، في حين أن 54.4% منهم يتابعون وسائل الإعلام التقليدية. وتبين أن 82.8% من أفراد العينة الدراسة يتفاعلون مع المواد المنشورة على شبكات التواصل الاجتماعي في حين أن 15.9% منهم فقط يتفاعلون مع المواد المنشورة في وسائل الإعلام التقليدية. وتوصلت النتائج إلى أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي التي تصفحها يوميا هي شركة أسباس بنسبة 98.4%، بينما الاستمارة بنسبة 77.9%، ثم يوتيوب بنسبة 67.4%.

وتوصلت النتائج إلى أن أكثر الفروق والمصطلحات التي يتبناها الشباب من خلال شبكات التواصل الاجتماعي هي: السياحة والمغامرة، والتعليم والترفيه، والأعمال العامة والأعمال الخاصة. ومن خلال وسائل الإعلام التقليدية كانت المبادرات الرياضية والأفلام والمسلسلات، والطبي، والحيلات الإخبارية. كما أن أكثر الإجابات المتعلقة بMichelle استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كانت سهولة الوصول إلى أي فرد، ثم إمكانية اختيار المحتوى الذي تهتم فقط ومتناهية. في حين كانت أكثر الإجابات المتعلقة بMichelle استخدام وسائل الإعلام التقليدية متابعة الأخبار وأحداث الفضائيات العربية والإسلامية، ثم اختيار ومتناهية المحتوى التي تهمهم مغردة العينة.

وتبين من النتائج وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين استخدام الشباب البحريني للشبكات التواصل الاجتماعي واستخدامهم لوسائل الإعلام التقليدية (ر=0.27)، ويوجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين استخدام الشباب البحريني لشبكات التواصل الاجتماعي والاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية في الحصول على الأخبار (ر=-0.331)، ويوجد فروق ذات دلالة إحصائياً في الإجابات المتعلقة بMichelle استخدام الشباب البحريني لوسائل الإعلام التقليدية تعود لمتغيرات النوع لصالح الإجابات، والهالة الاجتماعية لصالح المطلقيين والأعمال. وكان الإقبال على مصادر المحتوى الثقافي، وجود فروق ذات دلالة إحصائياً في الإجابات المتعلقة بMichelle استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لشبكات التواصل الاجتماعي.